

# Collectivités locales Elles

Inexorablement, les sureffectifs dans les villes, départements et régions s'aggravent. Et les dépenses somptuaires des élus augmentent : frais de restaurant, voyages...

**V**ingt-cinq ans de décentralisation ont transformé notre mille-feuille administratif, unique au monde (36 000 communes, 100 départements, 26 régions), en usine à gaspis. Comme chaque étage rivalise de projets coûteux pour assoir son image, les dépenses s'envolent (+ 61,4% depuis 2000). Et l'intercommunalité n'a pas créé la rationalisation espérée : les maires ont transféré certaines missions (transports, ordures...) à ces regroupements de villes, mais rarement le personnel correspondant. Résultat : encore plus de doublons et des effectifs en hausse de 4 à 5% par an.

## A Puteaux, le palais de la médiathèque porte bien son nom

Inauguré en janvier dernier après cinq ans de travaux, ce monument à la gloire de la mégalomanie aura coûté trois fois plus cher que le projet voté en 2003 (35 millions d'euros pour 2 000 mètres carrés et 13 000 livres), après les cinq rallonges votées par cette ville des Hauts-de-Seine pour modifier l'inclinaison des rues alentour, changer la façade qui déplaçait à la maire UMP Joëlle Ceccaldi-Raynaud... Mais celle-ci a déjà une nouvelle passion, les puits (le nom de la commune viendrait du latin «putcoli», petits puits). Elle en a déjà acheté cinq et vient d'en commander six de plus à des antiquaires pour 42 000 euros, dont une fontaine ornée d'un angelot à 16 200 euros.

**500 000 euros pour balader les élus nimois à un salon touristique en Chine**  
Une reproduction du pont du Gard pendant plusieurs mois au Salon du tourisme de Hangzhou, en 2007, voilà un bel effort des pouvoirs publics de Nîmes

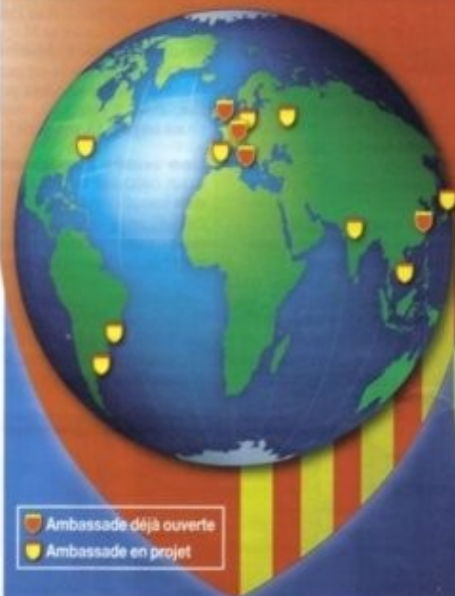
et de ses environs pour tisser des liens avec la Chine. Mais fallait-il vraiment aller voir ça de près ? En deux voyages (neuf jours au total), une quinzaine de personnes ont séjourné sur place, dans des hôtels dont le luxe a surpris les chefs d'entreprise invités. Si bien qu'en 2007 les relations sino-gardoises ont coûté 500 000 euros, pour des effets considérables : quelques milliers de touristes chinois auraient visité la région et «des contacts ont été pris sur place», assure Frédéric Escorjido, le directeur du développement économique de l'agglomération. Nîmes n'a, hélas, rien inventé : selon un récent rapport de la Cour des comptes, les collectivités locales dépensent 6 milliards d'euros par an dans le développement économique, pour des résultats flous, tant les centaines de dispositifs de soutien existants se marchent sur les pieds.

## Au festival de Clermont, chaque billet coûte 400 euros en subvention

Tous les élus veulent leur festival. Et combien sont-ils à voir trop grand et à se montrer trop pressés... Ainsi, en Auvergne, le Festival du court-métrage est un succès mondial (140 000 passionnés à Clermont en 2007). Tout le contraire d'Europavox, lancé en 2006. L'an dernier, pour 16 concerts (jazz, rock, world ou rap) à Clermont-Ferrand, Limoges ou Tulle, les collectivités concernées ont versé 1,7 million d'euros de subventions (dont 360 000 payés par l'Auvergne). Selon la région, 16 000 personnes seraient venues écouter Sanseverino ou les BB Brunes, soit 110 euros d'argent public par spectateur. Ce qui serait déjà pas mal. Malheureusement, selon un relevé de la Sacem cité par le journal satirique local

Suite page 56

## Le Languedoc-Roussillon



# flambent plus que jamais

## collectionne les "ambassades" coûteuses et peu fréquentées



Ambassade à Shanghai  
**5** visiteurs par jour\*

Au rez-de-chaussée de l'un des immeubles les plus chers de la ville, elle a été inaugurée par Georges Frêche, le président du conseil régional, en novembre 2007.



Ambassade à Londres  
**5** visiteurs par jour\*

Derrière une vitrine chic proche de Regent Street, cette maison dédiée au vin et au tourisme a vu sept visiteurs le 2 juin et trois le lendemain.



Ambassade à Bruxelles  
**0** visiteur

Ce 5 juin, 65 personnes sont entrées dans cet immeuble de huit étages abritant différents lobbys, mais aucune ne se rendait à la maison languedocienne.



Ambassade à Milan  
**5** visiteurs par jour\*

Souvent déserte, la représentation du Languedoc, dotée d'un présentoir à prospectus et d'étagères à bouteilles, se trouve au premier étage de cet immeuble.

Pour prendre la mesure de la prodigalité de certains de nos élus locaux, nous avons envoyé nos reporters compter les visiteurs des quatre maisons du Languedoc-Roussillon, sortes de postes d'expansion économique de la région, que son président, Georges Frêche, a déjà ouvertes de Londres à Shanghai. Conclusions accablantes. Lundi 2 et mardi 3 juin, sept, puis trois clients se sont présentés à l'ambassade régionale à Londres, située Cavendish Square, ouverte depuis plusieurs semaines mais inaugurée officiellement le 16 juin. Opérationnelle depuis neuf mois, la représentation à Milan est encore moins courue : un désert le matin du 4 juin, puis cinq visiteurs dans l'après-midi. «Il y a eu un peu plus de passage lors des deux apéritifs organisés par les Français», admet le concierge. En revanche, le jeudi 5, personne n'a pointé son nez à l'ambassade du Languedoc à Bruxelles, au deuxième

étage (sur 480 mètres carrés) d'un immeuble face au Berlaymont, siège de la Commission. Comme elles s'ennuyaient, les employés sont parties faire leurs courses. Le même jour, les trois salariées de la représentation languedocienne à Shanghai n'étaient pas plus débordées dans leurs 250 mètres carrés. Le lendemain, elles ont tout de même reçu quatre viticulteurs français et un touriste chinois en quête de prospectus. Cette maison de la rue Weihai coûte 300 000 euros par an au service export de la région (un doublon du CFCE, soit dit en passant), qui est doté d'un budget annuel de 9 millions et entretient 30 salariés à Montpellier. Celle de Milan revient à 330 000 euros et les deux autres, encore plus cher. Située sur la 5<sup>e</sup> Avenue, celle de New York sera ouverte cet automne. Une dizaine d'autres pourraient suivre, à Madrid, São Paulo, Tokyo, New Delhi, Berlin, Moscou, Hanoi, Buenos Aires... E.G. +

\* Decembre, réalisé par Capital du 2 au 6 juin, du nombre de visiteurs entrés dans ces représentations dans les semaines précédentes de la région Languedoc-Roussillon.